

**DANH MỤC NHIỆM VỤ HÀNG NĂM, ĐỊNH KỲ ĐỂ TUYỂN CHỌN THUỘC
ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2025”
BẮT ĐẦU THỰC HIỆN TỪ NĂM 2021**

(Kèm theo Quyết định số 2148/QĐ – BKHCN ngày 05 tháng 8 năm 2020)

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu nội dung tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
I	Nhóm nhiệm vụ Đào tạo, nâng cao năng lực cho khởi nghiệp ĐMST					
1	Nâng cao năng lực chuyên sâu cho một số đối tượng trong hệ sinh thái ¹	<ul style="list-style-type: none"> Hình thành đội ngũ hạt nhân để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp. Nâng cao chất lượng và năng lực, hiệu quả hoạt động các chủ thể của hệ sinh thái hướng đến tiêu chuẩn quốc tế. 	Chi tiết xem tại mục 2.1 Phụ lục 1		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.	
2	Nâng cao năng lực cho đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương (Ecosystem Builder) ² theo mô hình đào tạo, huấn luyện tập trung (Bootcamp)	<ul style="list-style-type: none"> Hình thành đội ngũ hạt nhân xây dựng hệ sinh thái địa phương. Nâng cao năng lực hỗ trợ hệ sinh thái địa phương. 	Chi tiết xem tại mục 2.2 Phụ lục 1		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.	
3	Nâng cao năng lực cho nhà sáng lập, đồng sáng lập	Mở rộng thị trường, quan hệ đối tác quốc tế cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tiềm năng.	Chi tiết xem tại mục 2.3 Phụ lục 1		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có	

¹ Đối tượng huấn luyện chuyên sâu bao gồm: Đào tạo người đi đào tạo về khởi nghiệp ĐMST (ToT), Giảng viên, Huấn luyện viên chuyên nghiệp (Coach), Nhà cố vấn (Mentor), Nhà đầu tư thiên thần (Angel Investor).

² Đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương bao gồm: cán bộ trực tiếp hỗ trợ khởi nghiệp, cán bộ trực tiếp quản lý đề án 844 tại địa phương, cán bộ quản lý vườn ươm, chủ trì thực hiện nhiệm vụ 844, các cán bộ tích cực thúc đẩy khởi nghiệp địa phương, ...

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
	(founder, co-founder) tiếp cận thị trường quốc tế.	- Nâng cao năng lực quản trị và khả năng mở rộng phát triển thị trường cho các nhà sáng lập, đồng sáng lập tiềm năng.				năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
4	Nâng cao năng lực, xây dựng mạng lưới, hỗ trợ hoạt động liên kết các cán bộ truyền thông khởi nghiệp ĐMST, các nhà sáng lập, đồng sáng lập của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST.	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao nhận thức và tư duy về truyền thông nhằm quảng bá sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST. - Nâng cao năng lực về truyền thông khởi nghiệp ĐMST, nắm bắt định hướng truyền thông của các cá nhân, tổ chức truyền thông cho khởi nghiệp. - Tạo lập mạng lưới tổ chức, cá nhân truyền thông cho khởi nghiệp ĐMST để nâng cao sức lan tỏa và sự tập trung trong các hoạt động truyền thông khởi nghiệp ĐMST. - Tăng cường hiệu quả và tính thống nhất trong việc truyền thông cho khởi nghiệp ĐMST. 		Chi tiết xem tại mục 2.4 phụ lục 1		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
II	Nhóm nhiệm vụ Truyền thông về hoạt động khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp, đầu tư cho khởi nghiệp và phổ biến, tuyên truyền các điển hình khởi nghiệp thành công của Việt Nam					
5	Xây dựng các bài học điển hình có khả năng nhân rộng trong Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST tại địa phương, ngành, lĩnh vực	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thành phương thức chia sẻ nguồn lực địa phương trong việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia. - Đúc kết, kịp thời phổ biến các điển hình thực tiễn hiệu quả của các địa phương, có khả năng nhân rộng. 		Chi tiết xem tại mục 2.5 Phụ lục 1		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
		- Truyền cảm hứng về khởi nghiệp ĐMST.				triển khai nhiệm vụ.
6	Truyền thông nhằm thu hút nguồn lực quốc tế cho khởi nghiệp ĐMST	- Cung cấp thông tin và nâng cao nhận thức của cộng đồng quốc tế về hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam. - Nâng cao cơ hội tiếp cận các nguồn lực tài chính và chuyên gia quốc tế cho doanh nghiệp và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST Việt Nam.		<i>Chi tiết xem tại mục 2.6 Phụ lục 1</i>		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
III	<i>Nhóm nhiệm vụ Kết nối các mạng lưới khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp, đầu tư mạo hiểm của Việt Nam với khu vực và thế giới; kết nối và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tham gia các khóa huấn luyện tập trung ngắn hạn tại một số tổ chức thúc đẩy kinh doanh uy tín ở nước ngoài</i>					
7	Triển khai các sáng kiến ³ để kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam với khu vực và quốc tế	- Mở rộng và tăng cường kết nối các thành phần hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam với khu vực và thế giới. - Thu hút nguồn lực quốc tế về xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST trong nước (tăng số quỹ, số nhà đầu tư, các chương trình hỗ trợ, các chương trình đào tạo,...).		<i>Chi tiết xem tại mục 2.7 Phụ lục 1</i>		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
8	Kết nối, phát triển đối tác thúc đẩy nguồn lực hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST	- Hình thành và phát triển quan hệ đối tác chiến lược của Đề án 844 để triển khai một hoặc một số nội dung sau: + Kết nối các nguồn lực đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. + Kết nối các gói dịch vụ ưu đãi hỗ trợ cho doanh nghiệp khởi		<i>Chi tiết xem tại mục 2.8 Phụ lục 1</i>		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.

³ Tổ chức ngày hội, xây dựng nền tảng, cung cấp mạng lưới dịch vụ phát triển kinh doanh hỗ trợ cho startup để kết nối quốc tế theo các mô hình: Falab, Impacthub, YouthCo:lab, AcceleratorLab, Government Lab...

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
		nghiệp ĐMST (tài chính, pháp lý, truyền thông, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường chất lượng, ...). + Phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, hỗ trợ đưa doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình huấn luyện tại các tổ chức thúc đẩy kinh doanh uy tín trên thế giới. + Kết nối chuyên gia, cố vấn, huấn luyện viên cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Thúc đẩy sự tương tác của Công Thông tin khởi nghiệp ĐMST Quốc gia với cộng đồng khởi nghiệp ĐMST.				
IV	<i>Nhóm nhiệm vụ Tổ chức các sự kiện khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của các ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp, cơ sở nghiên cứu - cơ sở đào tạo có tiềm năng phát triển hoạt động khởi nghiệp ĐMST</i>					
9	Tổ chức các Ngày hội khởi nghiệp ĐMST liên vùng, liên ngành, liên trường	- Thúc đẩy sự liên kết các chủ thể của hệ sinh thái thông qua các sự kiện, kết nối các nguồn lực hỗ trợ, đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Lan tỏa, nhân rộng các mô hình, điển hình thành công, tận dụng lợi thế cạnh tranh của các vùng, ngành, lĩnh vực để phát triển đột phá. - Thu hút sự quan tâm của cơ quan nhà nước với các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, qua đó kiến nghị được các chính sách phù hợp để khuyến khích các doanh nghiệp này phát triển.		<i>Chi tiết xem tại mục 2.9 Phụ lục 1</i>		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
V	<i>Nhóm nhiệm vụ Hỗ trợ hoạt động của một số tổ chức uơm tạo, tổ chức thúc đẩy kinh doanh, tổ chức cung cấp thiết bị dùng chung</i>					

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
10	Phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST	<ul style="list-style-type: none"> - Thu hút đầu tư, phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST với người mua tiềm năng là các tập đoàn, hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội – nghề nghiệp. - Phát triển chuỗi liên kết giữa trường đại học – doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, tập đoàn – hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân - quỹ đầu tư mạo hiểm – chính quyền. 			<i>Chi tiết xem tại mục 2.10 Phụ lục 1</i>	Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
11	Phát triển nền tảng trực tuyến kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và tập đoàn, hiệp hội.	<ul style="list-style-type: none"> - Thúc đẩy đặt hàng doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST giải quyết các vấn đề, bài toán từ các doanh nghiệp lớn, tập đoàn trong và ngoài nước. - Hình thành và kết nối đội ngũ cố vấn từ các tập đoàn công nghệ, doanh nghiệp lớn, hiệp hội cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Phát triển thị trường, sản phẩm, dịch vụ cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST thông qua quan hệ đối tác, hợp tác với doanh nghiệp lớn, tập đoàn công nghệ, hiệp hội. 			<i>Chi tiết xem tại mục 2.11 Phụ lục 1</i>	Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.
12	Phát triển nền tảng trực tuyến tăng cường hiệu quả hoạt động, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST thông qua kết nối với	<ul style="list-style-type: none"> - Phát triển thị trường cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và nâng cao năng lực chuyển đổi số, năng lực đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hướng tới thúc đẩy phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực thương mại điện tử. 			<i>Chi tiết xem tại mục 2.12 Phụ lục 1</i>	Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để

TT	Tên nhiệm vụ	Mục tiêu	Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được	Phương thức tổ chức thực hiện
	doanh nghiệp nhỏ và vừa, các tổ chức cung cấp dịch vụ, sản phẩm giao dịch công nghệ.	- Kết nối và tăng cường hoạt động các tổ chức cung cấp dịch vụ (sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn – đo lường – chất lượng, marketing, tư vấn đầu tư, tài chính, chuyên gia, huấn luyện viên, cố vấn khởi nghiệp ĐMST, ...) cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.				triển khai nhiệm vụ.
13	Thúc đẩy kinh doanh theo lĩnh vực chuyên sâu cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao số lượng và chất lượng giao dịch đầu tư vốn cho khởi nghiệp ĐMST thông qua các chương trình thúc đẩy kinh doanh theo một hoặc một số nhóm lĩnh vực chuyên sâu như: <ul style="list-style-type: none"> + Nông nghiệp, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ. + Dịch vụ hậu cần, giao thông vận tải. + Công nghệ tài chính (Fintech, công nghệ tiên phong. + Công nghệ y tế (Medtech), Công nghệ sinh học (Biotech). + Kiến trúc - Xây dựng - Bất động sản. + Dịch vụ giải trí và phần mềm. - Nâng cao chất lượng các chương trình thúc đẩy kinh doanh theo lĩnh vực chuyên sâu cụ thể. - Liên kết các nguồn lực hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực chuyên sâu cụ thể, chú trọng liên kết theo chuỗi giá trị. 		<i>Chi tiết xem tại mục 2.13 Phụ lục 1</i>		Lựa chọn tổ chức đủ điều kiện và có năng lực huy động nguồn lực trong nước/quốc tế để triển khai nhiệm vụ.

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Danh mục nhiệm vụ hàng năm, định kỳ để tuyển chọn thuộc
Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” bắt đầu thực hiện từ năm 2021)
**Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì, nội dung và kết quả đạt được của nhiệm vụ hàng năm, định kỳ để tuyển chọn
thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”
bắt đầu thực hiện từ năm 2021**

1. Yêu cầu chung đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:

- Có đề xuất chỉ tiêu (KPI), phương thức đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ trong Thuyết minh nhiệm vụ.
- Cập nhật các thông tin liên hệ (SĐT, Email,...) và thông tin liên quan (danh sách chuyên gia, nhà đầu tư, cố vấn, huấn luyện viên, doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tài liệu bồi dưỡng kiến thức, tập huấn, ấn phẩm truyền thông) về cơ sở dữ liệu của Đề án 844 và Cổng thông tin khởi nghiệp ĐMST quốc gia.
- Có đánh giá tác động, hiệu quả triển khai của nhiệm vụ đối với văn hóa - kinh tế - xã hội.
- Xây dựng kênh tương tác với các đối tượng thụ hưởng của nhiệm vụ.

2. Đối với từng nhiệm vụ quy định tại Danh mục nhiệm vụ hàng năm, định kỳ thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” bắt đầu thực hiện từ năm 2021

2.1. Nhiệm vụ Nâng cao năng lực chuyên sâu cho một số đối tượng trong hệ sinh thái¹

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none">- Có phương án tuyển sinh đối tượng đào tạo phù hợp.- Có danh sách và thỏa thuận hợp tác/cam kết hợp tác với các doanh nhân, chuyên gia có năng lực, kinh	<ul style="list-style-type: none">- Tổ chức các khóa đào tạo, huấn luyện cho các đối tượng chuyên sâu cụ thể (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor).	<ul style="list-style-type: none">- Báo cáo đánh giá kết quả hoạt động đào tạo.

¹ Đối tượng huấn luyện chuyên sâu bao gồm: Đào tạo người đi đào tạo về khởi nghiệp ĐMST (ToT), Giảng viên, Huấn luyện viên chuyên nghiệp (Coach), Người cố vấn (Mentor), Nhà đầu tư thiên thần (Angel Investor).

<p>những chuyên gia, huấn luyện viên, đào tạo chuyên sâu về khởi nghiệp ĐMST (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor) được tổ chức uy tín cấp chứng chỉ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phương án đàm phán, chuyển giao, tiếp nhận, chuyển hóa tài liệu, giáo trình quốc tế cho đối tượng chuyên sâu cụ thể (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor), phù hợp với thực tiễn tại Việt Nam. - Có chương trình đào tạo, huấn luyện tập trung (chuyên gia, tài liệu, giáo trình giảng dạy,...) phù hợp với các đối tượng (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor) được đào tạo, đáp ứng yêu cầu của Cơ quan quản lý Đề án 844.- Có đề xuất bộ tiêu chí đánh giá đầu vào và đầu ra cho các đối tượng được đào tạo (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor) phù hợp với điều kiện Việt Nam, hướng theo tiêu chuẩn quốc tế và được Cơ quan quản lý Đề án 844 chấp thuận trước khi triển khai. - Có đối tác liên kết uy tín đánh giá khả năng và chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo của các đối tượng chuyên sâu cụ thể. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức giám sát và đánh giá năng lực của các đối tượng chuyên sâu trước và sau khi được đào tạo theo chuẩn quốc tế, phù hợp với Việt Nam. - Tổ chức sự kiện, hoạt động kết nối đối tượng huấn luyện với hệ sinh thái KNST để tăng tính tương tác, trải nghiệm và mở rộng quan hệ, tác động của các đối tượng đến hệ sinh thái. - Xây dựng phương án và phối hợp với các chuyên gia (chuyên gia giám sát) để tổ chức giám sát, kiểm tra, đánh giá các hoạt động trong quá trình triển khai nhiệm vụ. - Truyền thông thu hút học viên tham gia khóa đào tạo và kết quả của khóa đào tạo. - Ưu tiên, khuyến khích lựa chọn các cố vấn (Mentor) đã được đào tạo trong khuôn khổ Đề án 844 để tiếp tục đào tạo thành Huấn luyện viên chuyên nghiệp (Coach). 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo đánh giá hiệu quả hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST của các đối tượng chuyên sâu (ToT, Coach, Mentor, Angel Investor) sau khi đào tạo. - Danh sách học viên sau đào tạo đạt tiêu chuẩn/tiêu chí đầu ra được đối tác quốc tế có uy tín xác nhận; được đăng tải trên Cổng thông tin khởi nghiệp ĐMST Quốc gia. - Báo cáo giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai nhiệm vụ của chuyên gia giám sát.
--	---	---

2.2. Nhiệm vụ Nâng cao năng lực cho đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương (Ecosystem Builder) ² theo mô hình đào tạo, huấn luyện tập trung (Bootcamp)

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có phương án tuyển sinh đối tượng đào tạo phù hợp. - Có năng lực tổ chức các chương trình đào tạo, huấn luyện cho đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương. - Có danh sách và thỏa thuận hợp tác/cam kết hợp tác với các chuyên gia có năng lực, kinh nghiệm trong đào tạo, huấn luyện đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương ở trong nước và nước ngoài. - Có mạng lưới kết nối với địa phương để triển khai nhiệm vụ. - Có chương trình đào tạo, huấn luyện tập trung (chuyên gia, tài liệu, giáo trình giảng dạy,...) phù hợp với các đối tượng được đào tạo (đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương), đáp ứng yêu cầu của Cơ quan quản lý Đề án 844. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các khóa đào tạo huấn luyện tập trung (cả lý thuyết và thực hành) cho đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương (Ecosystem Builder) và lấy ý kiến phản hồi đánh giá từ học viên sau khi đào tạo. - Tổ chức Hội nghị kết nối đối tượng được đào tạo, huấn luyện với hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST địa phương (có lãnh đạo địa phương, chuyên gia, tổ chức cung cấp dịch vụ, doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST,...) để mở rộng quan hệ và tăng tính tương tác của các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. - Xây dựng phương án và phối hợp với các chuyên gia (chuyên gia giám sát) để tổ chức giám sát, kiểm tra, đánh giá các hoạt động trong quá trình triển khai nhiệm vụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Danh sách cán bộ hạt nhân xây dựng hệ sinh thái địa phương và có chương trình kết nối tương tác trong và sau khóa học. - Báo cáo kết quả khóa đào tạo (giảng viên, học viên, tài liệu, giáo trình giảng dạy,...). - Kế hoạch, quy trình chi tiết về việc hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST tại địa phương, đơn vị của các học viên tham gia khóa đào tạo. - Báo cáo giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai nhiệm vụ của chuyên gia giám sát. - Đánh giá của tổ chức/đơn vị cử người đi học về hiệu quả hỗ trợ

² Đội ngũ xây dựng hệ sinh thái địa phương bao gồm: cán bộ trực tiếp hỗ trợ khởi nghiệp, cán bộ trực tiếp quản lý đề án 844 tại địa phương, cán bộ quản lý vườn ươm, chủ trì thực hiện nhiệm vụ 844, các cán bộ tích cực thúc đẩy khởi nghiệp địa phương,...

<p>- Có đề xuất bộ tiêu chí đánh giá đầu vào và đầu ra cho các đối tượng được đào tạo phù hợp với điều kiện Việt Nam, hướng theo tiêu chuẩn quốc tế và được Cơ quan quản lý Đề án 844 chấp thuận trước khi triển khai.</p>	<p>- Truyền thông thu hút học viên tham gia khóa đào tạo và kết quả của khóa đào tạo</p>	<p>khởi nghiệp ĐMST của học viên sau khi được đào tạo.</p>
--	--	--

2.3. Nhiệm vụ Nâng cao năng lực cho nhà sáng lập, đồng sáng lập (founder, co-founder) tiếp cận thị trường quốc tế

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có phương án tuyển sinh đối tượng đào tạo phù hợp (nhà sáng lập, đồng sáng lập). - Có năng lực tổ chức các chương trình đào tạo, huấn luyện cho các nhà sáng lập, đồng sáng lập. - Có mạng lưới và hợp tác thỏa thuận với các đối tác quốc tế. - Có chương trình đào tạo, (chuyên gia, tài liệu, giáo trình giảng dạy,...) phù hợp với các đối tượng được đào tạo (nhà sáng lập, đồng sáng lập), đáp ứng yêu cầu của Cơ quan quản lý Đề án 844. - Có mạng lưới chuyên gia trong nước và quốc tế đủ điều kiện đào tạo, huấn luyện các nhà 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các chương trình đào tạo (bao gồm học phần lý thuyết và thực hành) cho nhà sáng lập, đồng sáng lập và lấy ý kiến phản hồi đánh giá từ học viên sau khi đào tạo. - Xây dựng phương án và phối hợp với các chuyên gia (chuyên gia giám sát) để tổ chức giám sát, kiểm tra, đánh giá các hoạt động trong quá trình triển khai nhiệm vụ. - Tổ chức các hoạt động kết nối nhà sáng lập, đồng sáng lập trong nước tiếp cận thị trường nước ngoài thông qua các đại diện khoa học và công nghệ, đại diện thương mại Việt Nam ở nước ngoài. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 50% đối tượng được đào tạo: có cam kết thực hiện thỏa thuận với đối tác nước ngoài; tham gia hoạt động gọi vốn/phát triển thị trường tại các sự kiện ở nước ngoài; tiếp tục được đào tạo tại nước ngoài hoặc thực hiện các giao dịch với các đối tác tại thị trường nước ngoài. - Danh sách các học viên tham dự khóa học. - Báo cáo kết quả khóa đào tạo (giảng viên, học viên, tài liệu, giáo trình giảng dạy,...).

<p>sáng lập, đồng sáng lập tiếp cận thị trường quốc tế.</p> <p>- Có đề xuất bộ tiêu chí đánh giá đầu vào và đầu ra cho các đối tượng được đào tạo phù hợp với điều kiện Việt Nam, hướng theo tiêu chuẩn quốc tế và được Cơ quan quản lý Đề án 844 chấp thuận trước khi triển khai.</p>	<p>- Truyền thông thu hút học viên tham gia khóa đào tạo và kết quả của khóa đào tạo.</p>	<p>- Báo cáo giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai nhiệm vụ của chuyên gia giám sát.</p>
--	---	---

2.4. Nhiệm vụ Nâng cao năng lực, xây dựng mạng lưới, hỗ trợ hoạt động liên kết các cán bộ truyền thông khởi nghiệp ĐMST, các nhà sáng lập, đồng sáng lập của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<p>- Có hiểu biết về hệ sinh thái khởi nghiệp và kinh nghiệm làm việc với doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.</p> <p>- Có kinh nghiệm triển khai các hoạt động truyền thông, có năng lực tập hợp, thu hút các nhà sáng lập của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST</p> <p>- Có thỏa thuận hợp tác với các cá nhân, tổ chức hỗ trợ nhóm/doanh</p>	<p>- Tổ chức các khóa học (lý thuyết và thực hành), chương trình tập huấn, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, tham quan, khảo sát thực tế, tham gia các sự kiện khởi nghiệp ĐMST nhằm bồi dưỡng kiến thức, nâng cao kỹ năng tác nghiệp truyền thông về khởi nghiệp ĐMST.</p> <p>- Tổ chức việc đánh giá hiệu quả năng lực mạng lưới làm truyền thông của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST sau khi được đào tạo.</p>	<p>- Danh sách mạng lưới truyền thông của các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST sau khi được đào tạo.</p> <p>- Báo cáo đánh giá hiệu quả của nhiệm vụ (bao gồm sản phẩm truyền thông của các học viên sau khi được đào tạo,...).</p> <p>- Tối thiểu 70% học viên đánh giá chương trình có chất lượng tốt.</p>

<p>ngành khởi nghiệp ĐMST trong hệ sinh thái.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có tài liệu, chương trình hoặc chuyên hóa tài liệu, giáo trình quốc tế phù hợp với thực tiễn tại Việt Nam để đào tạo trực tiếp và trực tuyến trên mạng xã hội. - Có định hướng, mục tiêu thống nhất với mục tiêu truyền thông của Đề án 844. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức hoạt động/chương trình phối hợp, làm việc giữa doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST và cán bộ truyền thông để tăng cường tính liên kết, hiểu biết lẫn nhau. - Tổ chức hoạt động truyền thông về doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các chủ thể khác của hệ sinh thái thông qua mạng lưới cán bộ truyền thông sau chương trình đào tạo. - Truyền thông thu hút học viên tham gia khóa đào tạo và kết quả của khóa đào tạo. 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% học viên sau khi huấn luyện có sản phẩm truyền thông về khởi nghiệp ĐMST. - Phát triển mạng lưới tối thiểu 30 cán bộ chuyên trách truyền thông cho khởi nghiệp ĐMST hoạt động thường xuyên, kết nối hỗ trợ các chủ thể khác trong hệ sinh thái (trong đó có tối thiểu 10 các nhà sáng lập, đồng sáng lập của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST)
---	---	--

2.5. Nhiệm vụ Xây dựng các bài học điển hình có khả năng nhân rộng trong Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST tại địa phương, ngành, lĩnh vực

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm, năng lực và phương án để triển khai nhiệm vụ. - Có sự đồng ý, cam kết sẽ phát hành, công bố ấn phẩm của các đối tác truyền thông. - Có kinh nghiệm và khả năng hợp tác với địa phương để triển khai nhiệm vụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát; phỏng vấn; thu thập và tập hợp dữ liệu. - Lấy ý kiến; đánh giá ý kiến của chuyên gia và địa phương. - Tổng hợp, xây dựng thành bộ dữ liệu về các bài học điển hình theo địa phương, ngành lĩnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tập hợp thông tin dữ liệu đủ hàm lượng nội dung yêu cầu, phân loại theo địa phương, lĩnh vực, ngành dưới dạng các ấn phẩm truyền thông (tin bài, bài viết, phóng sự, clip...).

<ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội và các hình thức tương tác trực tiếp, trực tuyến khác. - Có hiểu biết về hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST và kinh nghiệm phối hợp, hỗ trợ các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. 	<ul style="list-style-type: none"> vực dưới dạng các ấn phẩm truyền thông (tin bài, bài viết, phóng sự, clip...). - Tổ chức hội nghị, hội thảo công bố bộ dữ liệu về các bài học điển hình. - Xây dựng phương án đánh giá hiệu quả của nhiệm vụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Có tối thiểu 03 ấn phẩm truyền thông được phát triển từ mỗi nội dung bài học điển hình. - Báo cáo đánh giá hiệu quả tác động của truyền thông dựa trên lượt xem, lượt tiếp cận, lượt chia sẻ và các tiêu chí khác do đơn vị đề xuất. - Các tòa soạn báo, đài phát thanh chấp thuận sử dụng bộ tư liệu để phát hành, công bố.
--	---	--

2.6. Nhiệm vụ Truyền thông nhằm thu hút nguồn lực quốc tế cho khởi nghiệp ĐMST

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực thực hiện các hoạt động truyền thông hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, kênh tương tác và các mạng xã hội khác. - Có hợp tác với các tổ chức cung cấp nguồn lực đầu tư, mạng lưới nhà đầu tư thiên thần, cung cấp nguồn lực 	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện các hoạt động, dịch vụ truyền thông hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST Việt Nam phát triển thị trường, thu hút vốn đầu tư, tìm kiếm đối tác, kết nối mạng lưới quốc tế. - Truyền thông về các sự kiện, buổi tọa đàm, cuộc thi, huấn luyện, kết 	<ul style="list-style-type: none"> - Có giới thiệu, kết nối với các nhà đầu tư, chuyên gia, tổ chức hỗ trợ từ chuỗi sự kiện Techfest và các hoạt động do các tổ chức tham gia Đề án 844 triển khai. - Kết nối và hình thành được mạng lưới truyền thông quốc tế cho khởi nghiệp ĐMST Việt Nam, kết nối với mạng lưới khởi nghiệp ĐMST và hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST của Việt Nam do các cơ quan quản lý Đề án 844 giới thiệu.

<p>chuyên gia, cơ sở dữ liệu về khởi nghiệp ĐMST quốc tế.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ưu tiên những đơn vị có hợp tác với các kênh truyền thông quốc tế, cộng đồng nước ngoài. - Có khả năng truyền thông hiệu quả bằng ngôn ngữ tiếng Anh và một số ngôn ngữ khác. - Có hợp tác truyền thông với Ban tổ chức của các sự kiện Techfest. 	<p>nổi đầu tư và các hoạt động khác của khởi nghiệp ĐMST Việt Nam có sự tham gia của đối tượng quốc tế.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hoạt động truyền thông giới thiệu hình ảnh hệ sinh thái và năng lực của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST Việt Nam với quốc tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% sản phẩm truyền thông sử dụng hoặc có phụ đề Tiếng Anh hoặc ngoại ngữ khác, trong đó tối thiểu 30% nội dung được đăng tải trên các trang tin, kênh thông tấn uy tín của quốc tế, tối thiểu 20% nội dung được nhà đầu tư, chuyên gia về khởi nghiệp ĐMST quốc tế chia sẻ trên các phương tiện mạng xã hội hoặc kênh tương tác khác. - Có đánh giá hiệu quả truyền thông đối với các đối tượng quốc tế thông qua lượt xem, lượt tiếp cận, chia sẻ, khu vực tiếp cận và các chỉ tiêu khác do đơn vị đề xuất.
---	---	---

2.7. Nhiệm vụ Triển khai các sáng kiến³ để kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam với khu vực và quốc tế

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có quan hệ, hợp tác với các quốc gia có sáng kiến kết nối (thỏa thuận hợp tác,...). - Có danh sách các đối tác trong nước, khu vực và trên thế giới có thể kết nối. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức sự kiện, chương trình/mô hình hợp tác triển khai tại Việt Nam có sự tham gia của đối tác quốc tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo về sự kiện, chương trình/mô hình hợp tác triển khai và chứng minh được hiệu quả kinh tế - xã hội của các sáng kiến đã được triển khai.

³ Tổ chức ngày hội, xây dựng nền tảng, cung cấp mạng lưới dịch vụ phát triển kinh doanh hỗ trợ cho startup để kết nối quốc tế theo các mô hình: Falab, Impacthub, YouthCo:lab, AcceleratorLab, Government Lab...

<ul style="list-style-type: none"> - Có kịch bản để triển khai sáng kiến kết nối. - Có khả năng huy động nguồn lực trong nước và quốc tế để triển khai kịch bản. - Có khả năng huy động nguồn lực trong nước và quốc tế về vốn đối ứng triển khai nhiệm vụ cùng với kinh phí được hỗ trợ từ Đề án 844. - Có mục tiêu cụ thể để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam kết nối với quốc tế (KPI: đưa ra được chỉ tiêu gọi vốn, số dịch vụ hỗ trợ, thu hút được nguồn lực quốc tế, số lượt chuyên gia công nghệ tham gia,...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức những hoạt động chung để triển khai sáng kiến (hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nâng cao năng lực, kết nối nguồn lực, truyền thông, ...) - Xây dựng phương án đánh giá hiệu quả kết nối (hiệu quả kinh tế xã hội; kết quả tác động lên hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST,...). - Xây dựng phương án, đề án, đề xuất, sáng kiến, kế hoạch để tiếp tục triển khai sáng kiến, mở rộng cho các chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST trong nước tham gia. - Ưu tiên: khai thác hiệu quả mạng lưới người Việt Nam tại nước ngoài. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thành mô hình liên kết hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam kết nối với mạng lưới khởi nghiệp ĐMST khu vực và quốc tế. - Báo cáo hiệu quả kết nối (chỉ tiêu gọi vốn, số dịch vụ hỗ trợ, thu hút được nguồn lực quốc tế, số lượt chuyên gia công nghệ tham gia,...)
---	---	--

2.8. Nhiệm vụ Kết nối, phát triển đối tác thúc đẩy nguồn lực hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Đang vận hành 01 nền tảng kết nối và có mô hình kinh doanh đang được triển khai. - Có thỏa thuận hợp tác với các đối tác uy tín để cùng triển khai nhiệm vụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng được phương án hợp tác với các đơn vị quản lý Đề án 844, bảo đảm hướng đến mục tiêu phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thành được sự kết nối chặt chẽ về mặt thông tin giữa nền tảng của đơn vị với Cổng thông tin khởi nghiệp ĐMST quốc gia

<ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực kết nối các nguồn lực hỗ trợ cho hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. - Có hoạt động đã triển khai hướng đến mục tiêu đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng khởi nghiệp ĐMST 	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai được các hoạt động hợp tác với đối tác trong nước, quốc tế do cơ quan quản lý Đề án 844 đề xuất, hướng đến mục tiêu trong thỏa thuận hợp tác. - Tổ chức những hoạt động chung (hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nâng cao năng lực, kết nối nguồn lực, truyền thông, ...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thành được cơ chế chia sẻ dữ liệu phục vụ mục đích chung phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST
--	---	--

2.9. Nhiệm vụ Tổ chức các Ngày hội khởi nghiệp ĐMST liên vùng, liên ngành, liên trường

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoặc năng lực tổ chức (xây dựng chương trình, điều phối, triển khai tổ chức) sự kiện khởi nghiệp ĐMST quy mô lớn. - Có khả năng huy động nguồn lực từ các đối tác trong và ngoài nước để triển khai sự kiện. - Ưu tiên những đơn vị/liên danh có thỏa thuận hợp tác với các đối tác quốc tế, có mạng lưới hoạt động rộng khắp cả nước. 	<p>Tổ chức chủ trì lựa chọn 01 sự kiện thuộc cấp liên vùng, liên ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội – nghề nghiệp, cơ sở nghiên cứu - cơ sở đào tạo và thực hiện các nội dung sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hoạt động, hội nghị, hội thảo, tọa đàm sự kiện trong đó chú trọng các xu hướng công nghệ mới có tác động xã hội. - Tổ chức cuộc thi khởi nghiệp ĐMST với các chủ đề phù hợp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 1.000 lượt khách, 40 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, 20 nhà đầu tư, quỹ đầu tư nước ngoài tham dự đối với các sự kiện. - Thông qua cuộc thi lựa chọn được tối thiểu 10 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST điển hình để tham gia sự kiện ở quy mô cấp quốc gia, quốc tế. - Các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham dự sự kiện được đề xuất đầu tư, đề xuất mở rộng thị trường hợp tác ra quốc tế.

<ul style="list-style-type: none"> - Ưu tiên các địa phương đã ban hành Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh/thành phố về hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST hoặc trong quá trình xây dựng dự thảo Nghị quyết; bố trí được nguồn kinh phí đối ứng để thực hiện nhiệm vụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư hoặc quảng bá giới thiệu sản phẩm cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách, thu thập, tổng hợp đề xuất, kiến nghị chính sách từ các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các đơn vị liên quan. - Tổ chức hoạt động truyền thông trong nước, quốc tế cho các sự kiện này. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 50% doanh nghiệp tham gia có đánh giá tốt về khả năng kết nối đầu tư hoặc giới thiệu, quảng bá sản phẩm. - Có sự tham gia của đại diện các cơ quan Nhà nước và báo cáo phân tích tổng hợp, tích từ đề xuất, kiến nghị của các cá nhân, tổ chức tham gia sự kiện.
---	--	---

2.10. Nhiệm vụ Phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực, giải pháp tổ chức các hoạt động kết nối đối tác, khách hàng, hợp tác nghiên cứu, đầu tư, thương mại hóa sản phẩm cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Có thỏa thuận với tập đoàn hoặc hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, chính quyền tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp để đưa ra vấn đề cho doanh 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hội nghị, hội thảo nhằm trưng bày, quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia các hội chợ, sự kiện phù hợp để kết nối với cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức chính trị xã hội nghề nghiệp, chính quyền. - Tổ chức các sự kiện với sự tham gia của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn, hiệp hội,...nhằm 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức kết nối, tư vấn tối thiểu cho 10 tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức chính trị xã hội, chính quyền địa phương; và tối thiểu 20 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. - Tối thiểu 05 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST có ký kết hợp đồng giao dịch thương mại/dầu tư hỗ trợ kỹ thuật/hỗ trợ phát triển thị trường với tập đoàn, hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, chính quyền,

<p>ngành khởi nghiệp ĐMST giải quyết hoặc tiếp nhận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.</p>	<p>đưa ra các yêu cầu, vấn đề cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST đưa ra các giải pháp.</p> <p>- Hỗ trợ quảng bá và trưng bày sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST ra thị trường quốc tế.</p>	<p>tổ chức chính trị xã hội nghề nghiệp hoặc khả năng tăng trưởng (doanh thu, người dùng...) của doanh nghiệp, cá nhân/nhóm khởi nghiệp ĐMST phải tăng tối thiểu 50% so với thời điểm bắt đầu nhận hỗ trợ từ nhiệm vụ.</p>
---	---	--

2.11. Nhiệm vụ Phát triển nền tảng trực tuyến kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và tập đoàn, hiệp hội

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<p>- Sở hữu, vận hành hoặc có khả năng xây dựng và phát triển nền tảng công nghệ thông tin trực tuyến phục vụ kết nối các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các tập đoàn, hiệp hội.</p> <p>- Có năng lực tìm kiếm, thỏa thuận hợp tác với tập đoàn hoặc hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, để đưa ra vấn đề cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST giải quyết hoặc tiếp nhận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ</p>	<p>- Thiết lập cơ chế hợp tác, tương tác, tham gia giữa doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các doanh nghiệp đặt hàng trên nền tảng trực tuyến.</p> <p>- Xây dựng cơ chế đánh giá, kiểm tra, phản hồi chất lượng dự án, chất lượng quá trình triển khai, tương tác của các thành phần tham gia, đảm bảo công khai, minh bạch.</p> <p>- Tổ chức các sự kiện với sự tham gia của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn, hiệp hội,... nhằm đưa ra các yêu cầu, vấn đề cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST đưa ra các giải pháp.</p>	<p>- Tổ chức kết nối, tư vấn tối thiểu cho 10 tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức chính trị xã hội, chính quyền địa phương; và tối thiểu 20 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.</p> <p>- Tối thiểu 05 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST có ký kết hợp đồng giao dịch thương mại/đầu tư hỗ trợ kỹ thuật/hỗ trợ phát triển thị trường với tập đoàn hoặc hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, chính quyền, tổ chức chính trị xã hội nghề nghiệp</p>

<p>của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trên nền tảng tương tác.</p> <p>- Có quan hệ hợp tác, liên kết với các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tiềm năng, thu hút tham gia giải quyết các thách thức, bài toán được đặt hàng.</p>	<p>- Cung cấp dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST về kết nối phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm, tư vấn pháp lý về mua bán sáp nhập hoặc tiếp nhận đầu tư, thương mại hóa sản phẩm,... tới các tập đoàn, hiệp hội.</p> <p>- Truyền thông, quảng bá nền tảng trực tuyến tới cộng đồng khởi nghiệp ĐMST, kết nối với Cổng thông tin khởi nghiệp ĐMST Quốc gia.</p> <p>- Ưu tiên hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp bằng các mô hình kinh doanh thương mại điện tử mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến.</p>	<p>- Tối thiểu 10 doanh nghiệp, cá nhân/nhóm khởi nghiệp ĐMST thể hiện khả năng tăng trưởng (doanh thu, người dùng,...) ít nhất 50% so với thời điểm bắt đầu nhận hỗ trợ từ nhiệm vụ.</p>
--	---	---

2.12. Nhiệm vụ Phát triển nền tảng trực tuyến tăng cường hiệu quả hoạt động, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST thông qua kết nối với doanh nghiệp nhỏ và vừa, các tổ chức cung cấp dịch vụ, sàn giao dịch công nghệ.

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<p>- Sở hữu, vận hành hoặc có khả năng xây dựng và phát triển nền tảng công nghệ thông tin trực tuyến phục vụ kết nối các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST và các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ chức cung cấp dịch</p>	<p>- Tổ chức các hoạt động (cả trực tiếp và trực tuyến) nhằm trưng bày, quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, kết nối, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa nhằm thúc đẩy quá</p>	<p>- Nền tảng trực tuyến được vận hành có hiệu quả, có sự tham gia của tối thiểu 20 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, được giới thiệu công khai tới cộng đồng.</p>

<p>vụ, chuyên gia, cố vấn, huấn luyện viên.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có năng lực, giải pháp tổ chức các hoạt động kết nối các tổ chức cung cấp dịch vụ, chuyên gia, cố vấn, huấn luyện viên, nhà đầu tư, ... tham gia vào nền tảng trực tuyến. - Có thỏa thuận với tập đoàn hoặc hiệp hội doanh nghiệp/doanh nhân, chính quyền tổ chức chính trị - xã hội – nghề nghiệp để đưa ra vấn đề cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST giải quyết hoặc tiếp nhận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST. 	<p>trình chuyển đổi số, thúc đẩy năng lực đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ưu tiên hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp bằng các mô hình kinh doanh thương mại điện tử mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến. - Tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao năng lực cho các tổ chức cung cấp dịch vụ cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. - Cung cấp dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tiếp thị, quảng bá sản phẩm, thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học và tài sản trí tuệ, tư vấn pháp lý,...tới các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các tổ chức chính trị - xã hội. - Truyền thông, quảng bá nền tảng trực tuyến tới cộng đồng khởi nghiệp ĐMST, Kết nối với Cổng thông tin khởi nghiệp ĐMST Quốc gia. - Có hoạt động kết nối các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST, trung tâm nghiên cứu và phát triển, tổ chức hỗ trợ, cung cấp dịch vụ, các sàn giao dịch công nghệ, nền tảng kết nối đang hoạt động,... lên nền tảng trực tuyến. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 05 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST có ký kết hợp đồng giao dịch thương mại/đầu tư hỗ trợ kỹ thuật/hỗ trợ phát triển với các đối tác (doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ chức cung cấp dịch vụ, chuyên gia, cố vấn, ...) tham gia nền tảng trực tuyến, - Tối thiểu 10 doanh nghiệp, cá nhân/nhóm khởi nghiệp ĐMST thể hiện khả năng tăng trưởng (doanh thu, người dùng,...) ít nhất 50% so với thời điểm bắt đầu nhận hỗ trợ từ nhiệm vụ.
--	--	--

2.13. Nhiệm vụ Thúc đẩy kinh doanh theo lĩnh vực chuyên sâu cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST

Yêu cầu đối với tổ chức chủ trì	Yêu cầu nội dung nhiệm vụ	Yêu cầu kết quả cần đạt được
<ul style="list-style-type: none"> - Có chương trình huấn luyện, bồi dưỡng kiến thức nâng cao chuyên sâu về khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực chuyên sâu cụ thể đã được thực hiện hiệu quả ở trong nước hoặc nước ngoài. - Có mô hình và kinh nghiệm vận hành chương trình ươm tạo/thúc đẩy kinh doanh. - Có phương án về cơ sở vật chất và nhân sự, chuyên gia để vận hành chương trình thúc đẩy kinh doanh. - Có hợp tác với tối thiểu 05 tổ chức/doanh nghiệp trong chuỗi giá trị của lĩnh vực tương ứng. - Có thỏa thuận hợp tác với các chuyên gia và năng lực tổ chức chương trình huấn luyện, bồi dưỡng kiến thức tập trung cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực chuyên sâu cụ thể. - Có danh sách chuyên gia, cố vấn, nhà đầu tư cộng tác viên và văn bản xác nhận của người tham gia huấn luyện, giảng viên, người hướng dẫn thực hành xây dựng mô hình/phương án kinh doanh, tư vấn đầu tư, tài chính, marketing, phát triển 	<p>Tổ chức chủ trì lựa chọn tối thiểu 01 lĩnh vực chuyên sâu cụ thể đã nêu ở phần mục tiêu và thực hiện các nội dung sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình thúc đẩy kinh doanh. - Tổ chức các chương trình huấn luyện kinh doanh theo lĩnh vực chuyên sâu cụ thể. - Kết nối chia sẻ nguồn lực, khai thác cơ sở hạ tầng, kỹ thuật, thiết bị, chuyên gia hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực đã chọn. - Tổ chức các hội thảo, sự kiện kết nối đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình. - Tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương trình kết nối doanh nghiệp lớn/tập đoàn/tổ 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 20 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực chuyên sâu được lựa chọn, nâng cao năng lực, hỗ trợ dịch vụ, hoàn thiện mô hình kinh doanh và tiếp cận với các nguồn lực đầu tư. - Tối thiểu 05 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình đạt được đề xuất đầu tư với tổng giá trị từ 300.000 USD trở lên. - Kết nối được tối thiểu 05 doanh nghiệp, tập đoàn, tổ chức mua sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình.

<p>dịch vụ /sản phẩm mới, công nghệ, sở hữu trí tuệ, công nhận và lưu hành sản phẩm, các kỹ năng thuyết trình, gọi vốn, kiến thức nâng cao về khởi nghiệp ĐMST trong lĩnh vực chuyên sâu cụ thể cũng như cam kết sẵn sàng đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp.</p> <p>- Ưu tiên các đơn vị liên danh/có năng lực thu hút/bảo đảm nguồn lực đầu tư ban đầu cho nhóm/doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.</p>	<p>chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp với doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST để tư vấn, đặt hàng, đầu tư và có thể trở thành khách hàng của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST.</p> <p>- Truyền thông, quảng bá về chương trình thúc đẩy kinh doanh và truyền thông về kết quả nhiệm vụ.</p>	<p>- Phối hợp được với tối thiểu 03 tổ chức cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST tham gia chương trình.</p>
--	--	---